

=== TITLE ===

radicalement digital / L'iPad en classe!

=== ABSTRACT ===

L'ère digitale est en plein essor. Les enfants d'aujourd'hui sont de vrais "natifs numériques". Pour eux, apprendre à manier une tablette, un smartphone ou tout autre outil informatique, est devenu totalement naturel. Inutile de dire que cela a de grandes conséquences pour notre enseignement, dans lequel le matériel scolaire et le contenu digital ont pris une place très importante.

=

De nombreuses écoles ont déjà accepté le défi digital. Mais la plupart d'entre elles le font tranquillement, tout en combinant l'enseignement digital et traditionnel. D'autres ont fait un changement digital drastique. L'école Sint-Jozef Sint-Pieter à Blankenberge en est le parfait exemple. Après mûre réflexion, l'école a commencé un projet "one-to-one" (anglais pour "individuel" - chacun a sa propre tablette). Au début, le projet était assez restreint, et prévu pour un nombre limité d'élèves. Le succès de ce projet était tellement énorme que tout le monde - élèves et professeurs - voulait prendre part à cette histoire digitale. Donc, depuis l'année scolaire 2012-2013, tous les enseignants de l'école Sint Jozef Sint-Pieter donnent cours à l'aide de l'iPad.

La digitalisation d'une école ne se fait pas en deux temps trois mouvements. Une vision concrète et univoque, une stratégie astucieuse et une infrastructure informatique adéquate sont indispensables. Et n'oublions pas toutes les parties concernantes : les étudiants, les enseignants, les parents, mais aussi les maisons d'édition et les partenaires externes doivent être informés et instruits.

Cette publication vous montre comment l'école Sint-Jozef Sint-Pieter a relevé ce défi. Vous allez prendre connaissance du projet iPad étape par étape. Pour que ce livret prenne forme, les auteurs ont fait une étude du projet et l'ont réparti en 9 étapes. Nous espérons vous donner l'inspiration nécessaire pour vous permettre de prendre un bon départ en direction de l'enseignement digital. Car qu'elle soit radicale ou non, la révolution digitale dans notre enseignement est irréversible.

=== CITATIONS ===

L'histoire digitale commence par une vision claire et concrète. Cette vision ne doit certainement pas être nouvelle. Le fait de considérer l'implémentation d'iPad signifie déjà que vous avez une vision dans laquelle l'informatique et la digitalisation occupent une place très importante. Mais avant de se lancer dans ce projet, il faudra se poser quelques questions cruciales. Avez-vous une bonne infrastructure informatique ? Le réseau est-il adéquat ? Une digitalisation à quel niveau ? Pour un changement radical ? Voulez-vous un iPad pour chaque élève ? Ou préférez-vous plutôt une approche semiradicale, dans laquelle vous vous équipez seulement de quelques coffres avec un nombre limité d'iPad ?

=

## Une stratégie astucieuse

Si vous voulez que le projet soit une réussite, il faudra avoir une vision concrète. Cela facilitera le développement d'une bonne stratégie. L'école Sint-Jozef Sint-Pieter a d'abord prévu des iPad pour un groupe-cible. Quatre classes seulement avaient accès aux tablettes. L'école a donc eu une année scolaire entière pour mettre au point sa nouvelle stratégie.

=

Les iPad et leur contenu sont-ils gérés par l'école ?

L'école Sint-Jozef Sint-Pieter n'utilise pas de programme de gestion MDM\*, ni pour les profs, ni pour les élèves. Pour certaines applications, l'école fait usage du système VPP\* (Volume Purchase Program).

=

Aux frais de l'école

- réseau sans fil
  - abonnement Internet
  - achat d'iPad pour les profs (voir ci-dessous)
  - achat d'iPad pour la location (remboursé après 3 ans)
  - achat d'iPad de remplacement (en cas de dégâts et de réparation)
  - prime d'assurance (remboursée par les élèves, l'école paie la prime des profs)
  - armoires avec clés (pour la sécurité des iPad)
  - licences de logiciels (Showbie, certaines applications payantes pour les enseignants)
- un projecteur avec Apple TV dans chaque classe

Frais en diminution

- achat d'ordinateurs diminue - appareils désuets ne doivent plus être remplacés
- achat de licences pour logiciels diminue
- pas besoin de tableaux blancs interactifs
- les profs, les élèves et l'administration impriment peu et réalisent moins de photocopies, moins de papier, moins d'imprimantes...
- plus besoin d'achat de lecteurs CD, d'appareils photo ou de caméras
- frais de matériel didactique diminue
- moins d'abonnements sur certains magazines et journaux
- frais de fournitures de bureau diminue : moins de craies, moins de timbres.

=

Aux frais des profs

Une étape très importante dans la stratégie et la vision de l'école, était d'offrir un iPad à chaque enseignant. Et ce bien avant le début de l'année scolaire. Le but était de donner

à chacun le temps nécessaire pour être bien préparé. Tant que les tablettes satisferont aux besoins des profs, elles ne seront pas remplacées par des nouvelles. Les profs ont financé certaines applications eux-mêmes, mais les applications un peu plus chères, comme PDF Expert ou Showbie Pro, ont été payées par l'école.

=

Quels frais ne sont plus nécessaires ?

Les frais de copies ont diminué de 2/3.

=

Le personnel

On dit souvent que la meilleure application, c'est le prof. Le succès du projet iPad à l'école Sint-Jozef Sint-Pieter est en grande partie dû au sens de l'organisation, à la volonté d'apprentissage et l'engagement des professeurs.

1. L'équipe informatique

Sur 100 enseignants, l'école Sint-Jozef Sint-Pieter ne dispose même pas d'un temps-plein pour un responsable informatique. Les tâches de compagnonnage informatique sont réparties d'après les compétences informatiques et l'enthousiasme du personnel.

2. L'équipe centrale

L'équipe centrale est composée des trois membres de la direction et de l'équipe informatique. L'équipe informatique instruit les enseignants et les élèves de manière facile et aisée. Elle aide à chercher des solutions tout en inventant des méthodes de travail astucieuses. L'équipe centrale observe les progressions et tient à jour un journal de bord digital. Elle publie les nouvelles mises à jour informatiques sur un blog et rédige un journal avec les points à l'ordre du jour.

3. L'équipe de professeurs

Les professeurs voulaient bien prendre part au projet novateur, mais trois conditions devaient être respectées. Tout d'abord, ils voulaient tous une période préparatoire suffisante. C'est pourquoi l'école a mis des iPad à leur disposition à partir du mois d'avril. De nombreuses formations internes et externes ont été organisées entre le mois d'avril et le mois de septembre.

=

'Le projet iPad est un long train. Ceux qui sont dans la locomotive sont tout aussi importants que ceux qui se trouvent dans la dernière voiture.'

(Björn Carreyn)

=

Dans une deuxième phase, on a guidé les élèves et les parents. À l'école Sint-Jozef Sint-Pieter on a suivi le parcours suivant : Quand les élèves sont venus chercher leur matériel scolaire juste avant la rentrée, une équipe était prête à assister les élèves pour le démarrage et la configuration de l'iPad.

À ce moment, les élèves ont parcouru les étapes suivantes :

- identification, prise d'assurance, paiement
- réception et configuration de l'appareil
- installation d'applications spécifiques
- donner les informations aux parents et élèves qui avaient encore des questions

Dans une troisième phase, l'école a instruit les élèves sur le contenu. Au moment de la rentrée, des formations sur l'usage de l'iPad pour l'apprentissage et l'étude ont été données. Chaque année, on doit répéter cette phase pour les nouveaux venus. (...) Quelques exemples : ne pas utiliser l'iPad pendant plus de deux heures pour le travail scolaire, ne pas recharger l'appareil dans la chambre à coucher.

=

Dès le début, l'école Sint-Jozef Sint-Pieter a organisé des examens sur iPad.

=

Le facteur primordial pour créer un gain d'apprentissage reste l'enseignant. Si celui-ci offre un cours structuré, s'il prévoit non seulement des moments d'instruction mais aussi du coaching en apprentissage expérimental et s'il gère bien la classe, le gain d'apprentissage est élevé. Une autre enquête de l'université de Gand a montré que les compétences digitales de tous les élèves ont augmenté avec l'emploi de la tablette.

=

iOS, le système mobile d'exploitation d'Apple, offre à ce moment plus de 80 000 applications éducatives.

=